

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Dewasa ini dalam menghadapi perkembangan dunia usaha yang semakin kompetitif serta berbagai permasalahan yang ada, kemampuan untuk bertahan dan menyesuaikan diri sangatlah diperlukan bagi perusahaan. Perkembangan pertukaran informasi yang sangat cepat dan kompleksnya kompetisi usaha dunia pada saat ini, menuntut para pengambil keputusan dalam dunia usaha untuk dapat mengambil keputusan-keputusan strategis dengan cepat dan akurat. Banyak solusi – solusi yang saat ini muncul, seiring dengan makin mudahnya data dapat diintegrasikan. Proses yang dahulu memakan waktu berjam – jam, saat ini bisa dilakukan dalam waktu hitungan detik. Informasi yang didapatkan dengan tepat waktu akan sangat membantu perusahaan dalam menjalankan usahanya. Ketepatan waktu dalam menyediakan informasi memang bukanlah hal yang paling utama, tetapi penyajian informasi yang tepat waktu merupakan hal yang penting untuk diperhatikan. Informasi yang ada di dalam perusahaan akan saling terkait antara yang satu dengan yang lainnya. Karena ketepatan waktu informasi yang mengalir di dalam perusahaan akan mempengaruhi jalannya usaha perusahaan tersebut.

Untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat dan memasuki era globalisasi, perusahaan semakin terpacu untuk meningkatkan mutu dan pelayanannya serta mengembangkan sistem yang tepat bagi perusahaan untuk mencapai tujuan dan sasarannya. Oleh karena itu persediaan dan penjualan memegang peranan penting. Keduanya mempunyai hubungan yang erat dan saling mendukung. Informasi mengenai

persediaan barang dan penjualannya tentu sangat diperlukan dalam mempertahankan mutu pelayanan dan ketepatan pemenuhan kebutuhan para pelanggannya. Disamping itu peran informasi menjadi sangat penting dalam suatu perusahaan. Informasi yang cepat, tepat, lengkap dan akurat sangat bermanfaat untuk mengarahkan, memperlancar, mengefisienkan kegiatan serta dalam pengambilan keputusan, serta meningkatkan mutu pelayanan. Apabila peningkatan tersebut tidak disertai dengan peningkatan pengelolaan persediaan barang dan penjualannya, maka dapat menimbulkan masalah-masalah seperti keterlambatan pemenuhan permintaan kebutuhan barang, persediaan barang yang berlebihan, keterlambatan pembuatan laporan-laporan. Masalah keterlambatan dan kekurangan barang ini akan mengakibatkan terhambat atau batalnya suatu transaksi yang berdampak kerugian.

PT. Metalindo Gunatama adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan pipa dimana persediaan memegang peranan penting dalam proses penjualan perusahaan ini. Dalam menjalankan aktivitasnya PT. Metalindo Gunatama masih menggunakan sistem manual, dimana salah satunya adalah dalam penghitungan dan pencatatan stok barang. Persediaan dan penjualan masih dicatat secara tulis tangan di buku catatan yang telah disiapkan. Oleh karena itu pekerjaan akan memakan waktu lebih lama dalam pencatatan tersebut. Persediaan yang tidak terkontrol akan mengakibatkan hilangnya kesempatan untuk memenuhi permintaan pelanggan atau terjadi kekurangan persediaan. Kehilangan kesempatan ini berarti perolehan keuntungan yang seharusnya diperoleh menjadi terhambat dan mungkin juga akan terjadi penumpukan persediaan, maka perusahaan akan mengalami kerugian atas penumpukan tersebut. Sistem yang ada masih bersifat semikomputer dan memerlukan waktu yang relatif lama dalam mengolah datanya dan hasil keluaran pengolahan datanya belum dapat dipakai dalam kegiatan

pengambilan keputusan. Akibat sistem yang masih semikomputer karena belum adanya penggunaan aplikasi yang berbasis database sebagai pendukungnya, sehingga dalam waktu sekarang ini yang memungkinkan adanya keterlambatan didalam pengambilan keputusan karena informasi yang belum cepat, tepat dan akurat.

Berdasarkan keadaan yang demikian, maka penulis berkeinginan untuk mengadakan penelitian dan analisis terhadap sistem tersebut dan kemudian membuat rancangan sistem baru untuk mengatasi masalah yang ada serta untuk meningkatkan kinerja dari sistem informasi persediaan dan penjualan maka penulis memilih judul skripsi ini: Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Manajemen Persediaan, Penjualan dan Penerimaan Kas pada PT.METALINDO GUNATAMA.

## **1.2 Ruang Lingkup**

Dalam penulisan skripsi ini, analisa dan pemecahan masalah yang akan dilakukan dibatasi oleh beberapa ruang lingkup antara lain:

1. Proses Persediaan yang meliputi :
  - a. Pencatatan penerimaan dan pengeluaran barang pada perusahaan PT.Metalindo Gunatama.
  - b. Penentuan titik pemesanan kembali (ROP).
  - c. Menghasilkan informasi pelaporan persediaan.
2. Proses penjualan yang meliputi :
  - a. Pemesanan barang (*order*) dari pelanggan, pembuatan faktur penjualan, penentuan cara pembayaran, pembuatan surat jalan dan pengiriman barang.
  - b. Menghasilkan informasi pelaporan terhadap transaksi penjualan.

3. Proses Penerimaan Kas yang meliputi :

- a. Pencatatan penerimaan kas dari pelanggan pada PT.METALINDO GUNATAMA.
- b. Menghasilkan informasi pelaporan penerimaan kas per periode.

### **1.3 Tujuan dan Manfaat**

#### **1.3.1 Tujuan**

Tujuan utama dari penelitian ini adalah :

- Mengefektifkan arus informasi dari fungsi persediaan dan penjualan di PT.METALINDO GUNATAMA
- Merancang sistem baru untuk perusahaan ini melalui pemilihan media alternatif berbasis teknologi informasi yang tepat guna baik dari segi finansial maupun teknis

#### **1.3.2 Manfaat**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

- Membantu manajemen dalam melakukan perencanaan, pengambilan keputusan dan melakukan evaluasi khususnya di bagian persediaan, penjualan dan penerimaan kas.
- Perusahaan dapat mengatur persediaan dan penjualan produk secara optimal sehingga dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas perusahaan.

## 1.4 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini meliputi 2 bagian pokok yaitu:

### 1. Metode Analisis

Analisis sistem dilakukan melalui 4 tahapan, yaitu:

- Survei atas sistem yang sedang berjalan
- Analisis terhadap temuan survei
- Identifikasi kebutuhan informasi
- Identifikasi persyaratan sistem

Metode analisis dalam penulisan skripsi ini juga menggunakan analisis SWOT untuk menentukan posisi strategis perusahaan. Hasil analisis kemudian dibuat laporannya untuk masukan dalam perancangan sistem yang diusulkan.

### 2. Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan dalam skripsi ini menggunakan pendekatan OOAD dengan menggunakan notasi UML berdasarkan buku Mathiasen et al yang meliputi tahapan:

- *Problem domain analysis*
- *Application domain analysis*
- *Architectural design*
- *Component design*

### 3. Studi Pustaka

Dalam metode ini, penulis mengumpulkan bahan dan informasi dari buku-buku yang terdapat di perpustakaan dan dari internet.

#### 4. Studi Lapangan / Survei

Dalam metode ini, penulis melakukan survei ke perusahaan untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

#### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Berisi pembahasan mengenai latar belakang, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian serta sistematika penulisan yang digunakan dalam pembuatan skripsi ini.

#### **BAB 2 LANDASAN TEORI**

Berisi pembahasan mengenai kerangka pikir maupun kerangka teori yang digunakan sebagai dasar atau acuan membuat skripsi, meliputi: teori dasar / umum dan teori menyangkut topik yang dibahas.

#### **BAB 3 ANALISA SISTEM INFORMASI**

Berisi inti dari penelitian yang membahas analisa sistem berjalan perusahaan, struktur organisasi perusahaan, analisis permasalahan yang sedang dihadapi, serta alternatif pemecahan masalah yang diusulkan.

#### **BAB 4 PERANCANGAN SISTEM INFORMASI**

Berisi pembahasan mengenai perancangan dari sistem baru yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan atau masalah perusahaan.

#### **BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN**

Berisi kesimpulan dari inti penelitian serta hasil pembahasan pada bab sebelumnya serta saran-saran yang dapat diberikan kepada perusahaan untuk perbaikan di masa yang akan datang.